



**GOLIN**

**Manual de Identidade Visual Golin**

MIV55

## Sumário **Manual de Identidade Visual Golin**

A marca de uma empresa é parte integrante do seu capital intelectual	3
Módulo I - Essencial	4
Introdução	4
Definições	4
Elementos Institucionais	5
1. Logotipo	5
1.1 Grade Técnica Construtiva	5
1.2 Área de Exclusão	6
1.3 - Redutibilidade do Logotipo Golin	7
2. Cor Institucional	8
2.1 Paleta Primária - Pantone	8
2.2 Paleta CMYK - Equivalência	8
2.3 Paleta Monocromática	8
3. Alfabeto Padrão	9
3.1 Família Tipográfica principal: Gotham	9
3.2 Famílias Tipográficas secundárias	9
4. Usos Proibidos	10
O Segredo de uma boa identidade visual	11

# A marca de uma empresa é parte integrante do seu capital intelectual

O Módulo I - Informações Essenciais do Manual de Identidade Visual Golin, destinam-se a orientar a utilização da marca GOLIN e seus elementos.

Este módulo reúne um conjunto de informações e estabelece as diretrizes de aplicabilidade dos elementos institucionais GOLIN, mantendo a integridade da identidade visual corporativa.

A marca é responsabilidade de cada colaborador e de todos que atuam direta ou indiretamente, prestando serviços ou recebendo endosso ou patrocínio GOLIN.

Este manual deve servir de orientação, mas sempre que houver qualquer dúvida o Departamento de Marketing deve ser solicitado a dirimir.

Esta é a versão 2018 do MIV55. Revisão00.

*“Um programa de identidade corporativa é essencialmente um ‘sistema’ - um sistema cuidadosamente projetado de todos os elementos visuais que servem como ponto de contato com os diversos públicos”.*

Diefenbach

# Módulo I - Essencial

## Introdução

Neste módulo serão estabelecidas as regras e utilização dos elementos institucionais e suas aplicações básicas e gerais.

## Definições

Para que fique clara a nomenclatura empregada neste manual, será utilizada a indicação de STRUNCK<sup>1</sup> que diz que "marca é um nome". Assim como a assinatura da empresa é constituída por logotipo e símbolo conforme exemplificado abaixo.

Marca = Golin

Logotipo = **GOLIN**

Símbolo =



Assinatura =



**GOLIN**

# Elementos Institucionais

## 1. Logotipo

### 1.1 Grade Técnica Construtiva

Esta ferramenta é importante para a correta reconstrução do logotipo assim como do símbolo e assinatura Golin.

Os elementos institucionais devem ser rigorosamente reproduzidos sempre observando as regras do manual de identidade.

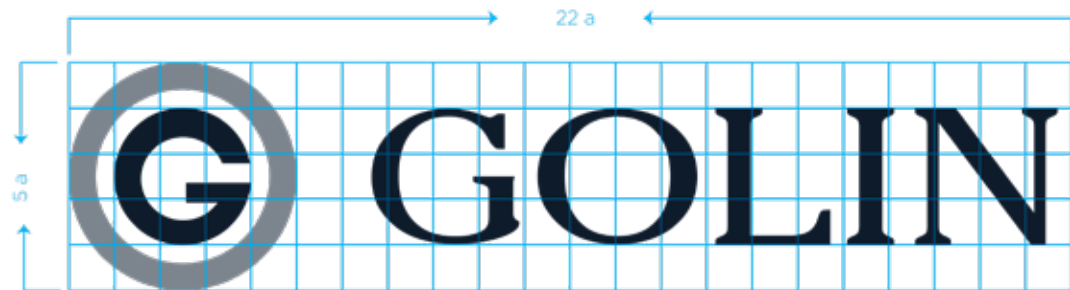
A reprodução deve preferencialmente ser feita a partir de arquivo digital fornecido pela Metalúrgica Golin. Da impossibilidade do uso deste pode ser feita feita por processo fotográfico, porém mediante autorização do departamento de Marketing.

A função da grade construtiva é orientar de modo geral, mas é muito útil no caso de aplicação de recortes para que obedeça exatamente a proporção e relação dos elementos.

Considera-se aqui cada módulo uma unidade fundamental da construção, cota literal 1a x 1a.



Assinatura vertical Golin - Preferencial



Assinatura horizontal Golin



## 1.2 Área de Exclusão

É o espaço mínimo de afastamento que deverá ser respeitado ao redor da logotipo para assegurar a boa percepção da assinatura corporativa, preservando-a de interferências externas.

Nenhum gráfico, texto, fotografia ou ilustração pode aparecer neste espaço. Quando possível, e se aprovado pela Golin, usar um espaço **1 1/2 "O"** em volta da assinatura para criar maior impacto.



### 1.3 - Redutibilidade do Logotipo Golin

O limite de redução refere-se ao quanto o logotipo pode ser reduzido sem que se perca a legibilidade confortável.

O logotipo obedece a um limite máximo de redução de 6 mm em sua altura.

Desta forma as assinaturas obedecem esta regra em relação ao logotipo para dedução do símbolo conforme apresentado.

#### Observação

1. Este limite aplica-se a utilização gráfica da logotipo. Em caso de aplicação em brindes, bordados, e demais aplicações serão estudados cada caso particularmente em capítulos específicos deste manual.
2. A área de exclusão é maior, conforme cotação literal apresentada.



## 2. Cor Institucional

A cor institucional é um dos itens fundamentais a ser observado quando se pretende manter a eficiência da identidade visual da empresa. Portanto, é da máxima importância o rigoroso controle da tonalidade dessa cor em todos os processos de reprodução.

### Azul Golin

Pantone 296 - 100%

C	90	R	7
M	76	G	17
Y	55	B	24
K	68		

Hexadecimal # 0e1c2c

### Cinza Golin

Pantone 296 - 50%

C	56	R	121
M	43	G	131
Y	53	B	143
K	4		

Hexadecimal # 79838f

### Preto Golin

Pantone Black 6 C

C	81	R	17
M	71	G	24
Y	59	B	33
K	75		

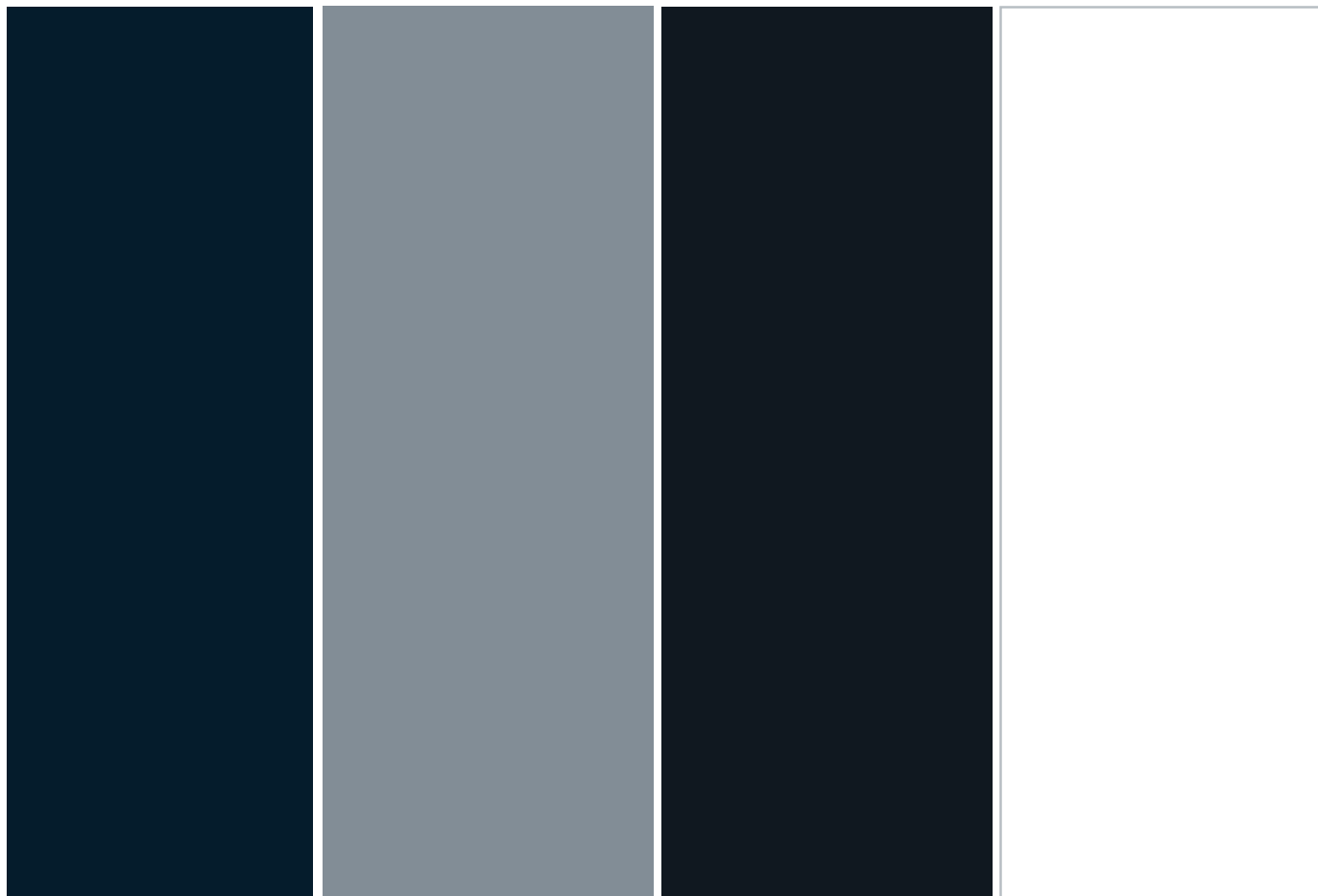
Hexadecimal # 111821

### Branco Golin

Pantone Transp. White

C	0	R	255
M	0	G	255
Y	0	B	255
K	0		

Hexadecimal # ffffff



8

### 2.1 Paleta Primária - Pantone

- 1 cor - Azul GOLIN  
Pantone 296C - 100%
- 1 cor - Cinza GOLIN  
Pantone 296C - 50%

### 2.2 Paleta CMYK - Equivalência

- 4 cores (CMYK) - equivalência azul GOLIN

### 2.3 Paleta Monocromática

- Azul = 100 black
- Cinza = 60% black



### 3. Alfabeto Padrão

Basicamente serão empregados dois grupos: família serifada para textos longos e família sem serifa para meios digitais e material de divulgação.

#### 3.1 Família Tipográfica principal: Gotham

BCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
! @ # \$ % & ( ) { } [ ]  
. , ; : / ' ` ^ ~ " " \* + - \_ =

#### 3.2 Famílias Tipográficas secundárias

##### Open Sans ou equivalente - Internet

Para utilização na internet - sites ou e-mails - foi adotado Open Sans, Verdana ou similar, fontes sem serifa, leves mais adequadas ao meio por sua legibilidade.

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V X Y Z  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
! @ # \$ % & ( ) { } [ ]  
. , ; : / ' ` ^ ~ " " \* + - \_ =

Família serifada, recurso que facilita a leitura de textos impressos, pois ajuda a aglutinar as letras em palavras, portanto é indicada para textos longos como livros, revistas e jornais.  
Observar as letras “a”, “g”, “k” e “r” dos alfabetos, para localizar equivalência.

##### Arial Nova Light ou equivalente

Para utilização na família Office

A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V X Y Z  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
! @ # \$ % & ( ) { } [ ]  
. , ; : / ' ` ^ ~ " " \* + - \_ =

##### Bookman Old Style ou equivalente

A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V X Y Z  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
! @ # \$ % & ( ) { } [ ]  
. , ; : / ' ` ^ ~ " " \* + - \_ =

## 4. Usos Proibidos

O logotipo não pode ser alterado em nenhuma de suas versões.

Observe os exemplos de usos indevidos:

1. Não é permitido redesenhar, alterar proporção, alterar cor, tanto da tipografia, como do símbolo ou assinatura sob qualquer circunstância;
2. Não é permitida a alteração ou inclusão de quaisquer elementos estranhos a este manual.
3. Aplicação sobre fundos complexos ou fotográficos sem a tarja de proteção de visibilidade descrita nos capítulos de aplicação da marca;
4. Utilizar sem área de exclusão;
5. Assinatura simplificada em outline (contorno), salvo casos em que autorizados previamente pelo departamento de Marketing e Comunicação Golin, em casos especiais como rapport de papéis de presente, estampas de tecido como lenços e outros por semelhança de aplicação;
6. Distorcer;
7. Alterar cor, forma, proporção entre as partes;
8. Aplicação mesmo que dentro das normas deste manual, mas sem a prévia autorização do departamento de Marketing e Comunicação.

## Observações

Casos não previstos neste manual devem ser vistos pelo Departamento de Marketing, e previamente aprovados antes da execução.

Todos os projetos devem ser aprovados, assinados e datados, **antes** da execução destes, sob penalidade de rejeição do projeto e suspensão de pagamento.

Será disponibilizado ao fornecedor, arquivo digital da assinatura GOLIN, vetorizada. Este não poderá sofrer nenhuma alteração, conforme orientado neste manual.

## O Segredo de uma boa identidade visual

Será mais forte uma identidade visual bem implantada e conservada, sejam quais forem seus elementos do que uma identidade que se perca na aplicação.

“Respeitar os elementos institucionais e as relações que regem seu emprego é o segredo de uma boa identidade visual.” (Strunck, Gilberto Luis Teixeira Leite)

Márcia Borlenghi  
Interface Design

Contato  
11 94620-1011  
mborlenghi@golin.com.br